

План работы школьного пресс-центра «Улей» на 2022 – 2023 учебный год

Цель: создание информационного пространства для развития творческого потенциала обучающихся, условий их успешной социализации через создание школьного пресс-центра (печатное издание, страница в социальных сетях, страница на сайте школы)

Задачи:

1. Организация работы для достоверного освещения событий и фактов жизни школьного сообщества через развитие аналитических навыков.
2. Создание условий для развития творческих способностей к созидательной деятельности, инициативы обучающихся, их самостоятельности через выполнение заданий руководителя пресс-центра.
3. Предоставление практической возможности для овладения первоначальными навыками журналистской работы, распространения творческого опыта, развития коммуникативных качеств, умений работы в единой команде.
4. Формирование бережного отношения к культурным ценностям и традициям школы, района, города, страны.
5. Привлечение внимания подростков к работе с положительным контентом сети Интернет.

Реализация этих целей и задач предполагает:

1. Создание благоприятных условий и возможностей для полноценного развития личности, для охраны здоровья и жизни детей.
2. Создание условий проявления и мотивации творческой активности школьников в различных сферах социально значимой деятельности.
3. Развитие системы непрерывного образования; преемственность уровней и ступеней образования; поддержка исследовательской и проектной деятельности.
4. Освоение и использование в практической деятельности новых педагогических технологий и методик воспитательной работы.
5. Создание условий для успешной профессиональной ориентации школьников.

Ожидаемые результаты:

1. Осознание личной причастности обучающихся к школьной жизни, к созданию положительного имиджа школы и повышение социальной и познавательной активности.
2. Создание позитивного фона школьного пространства и развитие сотрунических отношений.
3. Развитие коммуникативной культуры, более высокая результативность воспитания и развития подростков.
4. Развитие ценностной профессиональной ориентации обучающихся.

СЕНТЯБРЬ. Девиз месяца: «СТАРТУЙ!»

Направление работы	Название мероприятия
Получение теоретических знаний	1. Журналистика – профессия и призвание. 2. Из истории российской журналистики.
Выпуск печатного издания «УЛЕЙ», мероприятия, связанные с подготовкой номера	1. Подготовка номера газеты «УЛЕЙ». Тема – Начало нового учебного года и День учителя. 2. Интервьюирование педагогов и обучающихся 1-х, 9-х, 11-х кл. 3. Размещение выпуска газеты на стенде, тиражирование выпусков газеты, размещение их в классных кабинетах.
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Разработка концепции страниц школьного пресс-центра в социальных сетях и на сайте школы.
Работа по сплочению коллектива	1. Проведение «нескучных вторников» (анализ и планирование работы). 2. Организация работы по адаптации вновь прибывших и успешному взаимодействию участников пресс-центра.

ОКТАБРЬ. Девиз месяца: «Твори добро на всей земле!»

Направление работы	Название мероприятия
Получение теоретических знаний	1. Современный человек – субъект и объект речевого воздействия. 2. Газетная журналистика. «Как делать газету?»
Выпуск печатного издания «УЛЕЙ», мероприятия, связанные с подготовкой номера	1. Подготовка номера газеты «УЛЕЙ». Тема – Школа: реальный день. 2. Проведение опросов общественного мнения, связанного с буднями школы. 3. Размещение выпуска газеты на стенде, тиражирование выпусков газеты.
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	Разработка концепции страниц школьного пресс-центра в социальных сетях и на сайте школы.
Работа по сплочению коллектива	1. Проведение «нескучных вторников» (анализ и планирование работы) 2. Организация работы по адаптации вновь прибывших и успешному взаимодействию участников пресс-центра.

НОЯБРЬ. Девиз месяца: «Мы - вместе»

Направление работы	Название мероприятия
Получение теоретических знаний	1. Стили речи, используемые в журналистике 2. Публицистический стиль речи в газетной статье
Выпуск печатного издания «УЛЕЙ», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка номера газеты «УЛЕЙ». Тема – День матери, День толерантности и День народного единства. 2. Проведение творческого конкурса для обучающихся школы 3. Размещение выпуска газеты на стенде, тиражирование выпусков газеты.
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Работа над материалами для страницы проесс-центра в социальных сетях и на сайте школы.

Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	1. Проведение конкурса для обучающихся школы
Работа по сплочению коллектива	1.Проведение «нескучных вторников» (анализ и планирование работы).

ДЕКАБРЬ. Девиз месяца: «Школа: Новый год»

Направление работы	Название мероприятия
Получение теоретических знаний	Лексические особенности публицистического стиля речи Морфологические особенности публицистического стиля речи
Выпуск печатного издания «УЛЕЙ», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка номера газеты «УЛЕЙ». Тема – Новый год 2. Размещение выпуска газеты на стенде, тиражирование выпусков газеты.
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Размещение информации на странице пресс-центра школьного сайта 2. Съемка видео поздравления с Новым годом для размещения в сети Интернет (видео)
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	1. Проведение конкурса для обучающихся школы «Зимние забавы» 2. Участие в районном конкурсе детского творчества «Кем быть?». Номинация «Юный репортер»
Работа по сплочению коллектива	1.Проведение «нескучных вторников» (анализ и планирование работы).

ЯНВАРЬ. Девиз месяца: «Каникулы. Послевкусие, отголоски»

Направление работы	Название мероприятия
Получение теоретических знаний	1. Жанры газетной журналистики. 2. Анализ статей местной периодики.
Выпуск печатного издания «УЛЕЙ», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка номера газеты «УЛЕЙ». Тема – Каникулы. Послевкусие. Отголоски. 2. Размещение выпуска газеты на стенде, тиражирование выпусков газеты.
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Продолжение работы группы пресс-центра ВК 2. Размещение информации на странице пресс-центра школьного сайта
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	1. Проведение конкурса для обучающихся школы «Рядом с классикой» (фотоконкурс в группе ВК).

Работа по сплочению коллектива	1. Проведение «нескучных вторников» (анализ и планирование работы).
--------------------------------	---

ФЕВРАЛЬ. Девиз месяца: «Выдумывай, пробуй, твори!»

Направление работы	Название мероприятия
Получение теоретических знаний	1. Интервью как жанр журналистики 2. Правила подготовки и проведения интервью.
Выпуск печатного издания «УЛЕЙ», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка номера газеты «УЛЕЙ». Тема – Фемарт (ко Дню защитника Отечества и Международному женскому дню). 2. Размещение выпуска газеты на стенде, тиражирование выпусков газет.
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Продолжение работы группы пресс-центра ВК – 2. Размещение информации на странице пресс-центра школьного сайта 3. Съемка видеороликов «Если бы парни всей Земли...» (к Дню защитника Отечества) и «За милых дам...» (к Международному женскому дню). 4. Подготовка видеоролика «Думаем. Создаем. Действуем»
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	1. Фотоконкурс
Работа по сплочению коллектива	1. Проведение «нескучных вторников» (анализ и планирование работы).

МАРТ. Девиз месяца: «Малая академия наук»

Направление работы	Название мероприятия
Получение теоретических знаний	1. Очерк как жанр журналистики. 2. Виды очерков.
Выпуск печатного издания «УЛЕЙ», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка номера газеты «УЛЕЙ». Тема – Ученые - свет 2. Размещение выпуска газеты на стенде, тиражирование выпусков газеты.
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Продолжение работы группы пресс-центра ВК 2. Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта 3. Съемка видеоролика «Люди и элементы»
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	1. Проведение конкурса для обучающихся школы «Ученые-свет» 2. (фотоконкурс в группе ВК).
Работа по сплочению коллектива	1. Проведение «нескучных вторников» (анализ и планирование работы).

АПРЕЛЬ. Девиз месяца: «Школе - 33!!!»

Направление работы	Название мероприятия
Получение теоретических знаний	1. Средства эмоциональной выразительности и их использование в собственной речи учащихся и периодике
Выпуск печатного издания «УЛЕЙ», мероприятия, связанные с подготовкой номера газеты	1. Подготовка номера газеты «УЛЕЙ». Тема – «День рождения школы». 2. Размещение выпуска газеты на стенде, тиражирование выпусков газеты.
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Продолжение работы группы пресс-центра ВК. 2. Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта - 3. Съемка видеоролика «Дело, которое я люблю» об увлеченных людях школы.
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	1. Проведение конкурса для обучающихся школы «Люди. Хобби. Жизнь» (фотоконкурс в группе ВК). 2. Открытый районный конкурс стихотворений собственного сочинения «Проба пера»
Работа по сплочению коллектива	1. Проведение «нескучных вторников» (анализ и планирование работы).

МАЙ. Девиз месяца: «Помним, гордимся!»

Направление работы	Название мероприятия
Получение теоретических знаний	Тревелс журналистика. Ее актуальность в современном мире. Готовимся к летним путешествиям.
Участие в мероприятиях и конкурсах	1. Участие в акции «Помню, горжусь!».
Выпуск печатного издания «УЛЕЙ», мероприятия, связанные с подготовкой номера газеты	1. Подготовка номера газеты «УЛЕЙ». Тема – «Помню, горжусь!» (материалы о Дне Победы и ВОВ). 2. Участие в митингах и мероприятиях, посвященных Дню Победы (совместно с школьным историко-краеведческим клубом «Рыбацкие огоньки»). Репортаж с места событий. Фоторепортаж. 3. Размещение выпуска газеты на стенде, тиражирование выпусков газеты.
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Продолжение работы группы пресс-центра ВК . 2. Размещение информации на страницы пресс-центра школьного сайта. 3. Съемка видеоролика «Школа, прощай!» о выпускниках школы.
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	1. Проведение конкурса для обучающихся школы «Наш бессмертный полк» (конкурс архивных фото в группе ВК).

Работа по сплочению коллектива	1.Проведение «нескучных вторников» (анализ и планирование работы). 2. Подведение итогов работы за учебный год.
--------------------------------	---